원하는 데이터셋과 그 이유

정가경

데이터셋 :

**Predicting Credit Card Customer Segmentation**

<https://www.kaggle.com/datasets/thedevastator/predicting-credit-card-customer-attrition-with-m>

데이터셋을 고른 이유 :

빠르게 변화하는 세상 속에서 변하지 않는 가치가 돈과 사람이라고 생각을 했다. 그래서 그 둘을 모두 포함하는 경제에 관심이 생겼다. 그 중에서도 카드회사에 관심이 생겼다. 현재 우리가 살아가기 위해서 필요한 정말 많은 부분이 카드 결제를 통해서 이뤄지기 때문에 소비자의 카드 사용데이터를 이용하면 해당 사용자의 생활 습관이나 취미 등 많은 것을 알 수 있을 것 같다는 생각을 했기 때문이다. 하지만 그렇게 상세한 데이터는 찾기 어려웠고 그걸 대체하는 특정 카드회사 사용자의 분류 데이터를 가지고 왔다.